

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.03 Практикум по проведению социологического исследования
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**I. Методические рекомендации**

**1.1. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий**

Изучение обучающимися дисциплины Б1.В.03 Практикум по проведению социологического исследования предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий под руководством преподавателя согласно расписанию занятий, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям, зачету и экзамену.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести обучающихся в предмет, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами, пробудить в них интерес к проблематике и стремление к самостоятельному мышлению. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы обучающегося.

С самого начала лекции обучающемуся необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть найдены вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к экзамену.

Упростить работу с лекционной тетрадью поможет использование текстовыделителей и памяток-стикеров.

Обучающимся рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение, а также основных представителей различных направлений и подходов.

## **1.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую обучающийся совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности обучающегося для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у обучающегося необходимые знания, умения и навыки.

Задача обучающегося заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы обучающихся:

1. Работа со словарями и справочником. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий.
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в групповой дискуссии (круглом столе).
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы является формирование у обучающихся умения на основе переработки первичных и вторичных текстов применять полученные знания для проектирования социологического исследования (самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи, искать способы их решения с помощью современных социологических методов).

### **1.3. Методические рекомендации по выполнению кейс-задания**

Кейс-задание предполагает выполнение укрупненного самостоятельного исследовательского задания в рамках решения определенной задачи анализа данных и включает в себя следующие необходимые этапы:

1. Подбор необходимого материала для решения поставленной задачи.
2. Выполнение всех необходимых процедур для решения поставленной исследовательской задачи.
3. Представление результатов выполнения задания.

### **1.4. Методические рекомендации по подготовке студента к участию в групповой дискуссии**

Организация групповой дискуссии осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Групповая дискуссия проходит на практическом занятии № 2 (Раздел 1: Тема 1 Эмпирические данные в социологии. Цели и задачи анализа данных).

Участники могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры тем деловой игры
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Участники выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	«Сравнительная характеристика содержательной, концептуальной и формальной моделей исследования»

**Этапы проведения:**

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

– Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.

– Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

**Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:**

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

**1.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета / экзамена**

Главной целью процедуры является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков обучающегося.

Успешная сдача зачета / экзамена более вероятна при систематической работе обучающегося в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к экзамену на несколько последних дней.

## II. Планы практических занятий

### Семестр 4

#### *Тема 1. Основные понятия выборочного метода. Ошибки выборки*

**План:**

1. Основные понятия выборочного исследования.
2. Генеральная и выборочная совокупности.
3. Репрезентативность выборки.
4. Понятие ошибки выборки.
5. Ошибка регистрации и ошибка репрезентативности.
6. Систематические и случайные ошибки выборки.
7. Способы корректировки ошибки выборки.

*Литература:* [1, с. 193-196]; [2, с. 5-13]

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Дайте определение понятия «выборочный метод».
2. Как соотносятся понятия «единица наблюдения» и «единица отбора»?
3. Какие выборочные методы обеспечивают репрезентативность отбора: случайные или неслучайные?
4. В чем отличие систематической ошибки выборки от случайной ошибки?
5. Дайте определение ошибки репрезентативности.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Подготовьте реферат по одному из вопросов:

- Выборочный метод в социологии.
- Ошибка выборочного метода.

## ***Тема 2. Методы выборочного исследования***

### **План:**

1. Случайные и неслучайные методы отбора.
2. Простой случайный отбор.
3. Механистическая (систематическая) выборка.
4. Серийная выборка.
5. Стратифицированная выборка.
6. Многоступенчатая выборка.
7. Территориальная выборка.
8. Районированная выборка.
9. Целевой отбор.
10. Метод типичных представителей.
11. Стихийная выборка.
12. Метод снежного кома.
13. Квотная выборка.

*Литература:* [1, с. 196-209]; [2, с. 14-55].

### *Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем состоит отличие квотной выборки от стратифицированной?
2. Относится ли отбор «первого встречного» на улице к случайным методам отбора и почему?
3. Укажите сходства и различия гнездовой и стратифицированной выборки.
4. В чем состоит основной недостаток квотной выборки.
5. Чем отличается многоступенчатая выборка от одноступенчатой?
6. Как изменяется ошибка случайной выборки при увеличении числа ступеней отбора?

*Задания для самостоятельной работы:* подготовьте реферат по одному из конкретных методов выборочного исследования (на выбор):

*Интерактивное занятие:* групповая дискуссия на тему «Случайные и неслучайные методы отбора: достоинства, недостатки. области применения»

## ***Тема 3. Расчет характеристик выборочной совокупности***

### **План:**

1. Размеры и ошибка выборки.
2. Средняя и предельная ошибка выборки.
3. Доверительная вероятность и доверительный интервал.
4. Стратегии расчета объема выборки.
5. Расчет объема выборки по таблицам.
6. Расчет объема выборки по формулам.
7. Способы корректировки ошибки выборки. Взвешивание выборки.
8. Расчет весовых коэффициентов для взвешивания выборки

*Литература:* [1, с. 210-214]; [2, с. 56-90]

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. От чего зависит размер предельной ошибки случайной выборки?
2. Как осуществляется апостериорный контроль ошибок репрезентативности?
3. С какой целью осуществляется ремонт выборки?
4. Перечислите источники систематических ошибок случайных видов отбора.
5. Назовите источники систематических ошибок квотной выборки.

6. Приведите примеры появления систематической ошибки, вызванной действиями интервьюера.

7. Приведите примеры появления систематической ошибки, вызванной действиями исследователя.

8. Для чего проводится взвешивание выборки

### **Практические задания:**

Выполнение заданий по расчету различных характеристик выборочной совокупности по заданным условиям.

#### **Задание 1**

Средняя ошибка выборки составляет 6%.

- 1) Рассчитать, в каком интервале находится генеральное среднее с доверительной вероятностью 95%, если согласно выборочным данным:
  - а) 46% респондентов поддерживают кандидата А;
  - б) 67% респондентов собираются пойти на выборы;
  - в) 38% респондентов удовлетворены деятельностью мэра.
- 2) Рассчитать, в каком интервале находится генеральное среднее с доверительной вероятностью 90% при тех же выборочных данных, сравнить результаты и сделать вывод
- 3) Сделать те же самые расчеты для ошибки выборки в 3% (для случаев 1 и 2), сравнить результаты (для случаев с разной величиной ошибки) и сделать вывод

#### **Задание 2**

1. Рассчитать объем выборочной совокупности, если  $N > 10000$ ,
  - 1)  $P = 0,95, \Delta = 0,01$
  - 2)  $P = 0,95, \Delta = 0,05$
  - 3)  $P = 0,95, \Delta = 0,1$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности, если  $N > 10000$ ,
  - 1)  $\Delta = 0,05; P = 0,9$ ,
  - 2)  $\Delta = 0,05; P = 0,95$ ,
  - 3)  $\Delta = 0,05; P = 0,99$ .

#### **Задание 3**

Какой должна быть величина  $n$ , если  $N$  составляет:

- а) 6782 человека;
- б) 3878 человек;
- в) 39800 человек.

При этом предполагается что  $\Delta = \pm 5\%$  и  $P = 0,95$ .

#### **Задание 4**

1. Рассчитать объем выборочной совокупности по таблицам, если  $P = 0,95$ ,  $\Delta = 0,05$ ,
  - 1)  $N = 3000$
  - 2)  $N = 2500$
  - 3)  $N = 1700$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности по таблицам, если:
  - 1)  $N = 2000, \Delta = 0,05; P = 0,9$ .

#### **Задание 5**

1. Рассчитать объем выборочной совокупности по формулам, если  $N > 10000$  (использовать формулы простой повторной выборки, принять  $p = q = 0,5$ ):
  - 1)  $P = 0,95, \Delta = 0,05$ ,
  - 2)  $P = 0,9, \Delta = 0,05$ ,
  - 3)  $P = 0,95, \Delta = 0,1$ ,
  - 4)  $P = 0,9, \Delta = 0,1$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности по формулам для различных объемов генеральной совокупности (использовать формулы простой бесповторной выборки, принять

$p = q = 0,5$ ):

- 1)  $N = 5000$ ;  $P = 0,95$ ,  $\Delta = 0,05$ ,
- 2)  $N = 4000$ ;  $P = 0,9$ ,  $\Delta = 0,05$ ,
- 3)  $N = 3000$ ;  $P = 0,95$ ,  $\Delta = 0,1$ ,
- 4)  $N = 2000$ ;  $P = 0,9$ ,  $\Delta = 0,1$ ,

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте реферат по одному из вопросов:

- Ошибка выборочного исследования.
- Объем выборки.

*Интерактивное занятие:* кейс-задание (выполняется в группах по 2-3 человека, проверяется в форме группового обсуждения): Рассчитать объем выборки для проведения исследования среди молодежи г. Мурманска с учетом следующих характеристик: тип выборки: квотная, квоты рассчитываются для пола, возраста и району города. Распределение молодежи по квотам пропорционально структуре генеральной совокупности. По каждому из районов города ошибка выборки должна быть не больше 6% с доверительной вероятностью 95%.

#### **Тема 4. Проектирование выборки для конкретных социологических исследований**

**План:**

1. Выполнение практических заданий по проектированию выборки.
2. Обсуждение получаемых результатов

*Литература:* [2, с. 96-108]

**Практические задания:**

**1. Выполнение заданий по расчету различных характеристик выборочной совокупности по заданным условиям.**

##### **Задание 1**

Составить квоты для проведения опроса в вузе. Квоты определить по факультетам и по курсам. Объем выборки 400 чел.

	Факультет 1	Факультет 2	Факультет 3	Всего
1 курс	82	98	84	264
2 курс	78	76	92	246
3 курс	96	82	97	275
4 курс	88	74	91	253
5 курс	74	72	80	226
Всего	418	402	444	1264

##### **Задание 2**

Составить квоты для опроса молодежи Мурманской области. Квоты определить по полу, возрасту и месту жительства. Объем выборки 700 чел.

	Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
г. Мурманск	От 15 до 19	13510	12562	26072
	От 20 до 24	13984	14222	28206
	От 25 до 29	13510	13984	27494
	Всего	41005	40768	81773
Мурманская обл.	От 15 до 19	31998	22280	54278
	От 20 до 24	31287	19199	50486
	От 25 до 29	28443	22043	50486
	Всего	91729	63523	155252
Всего		132734	104291	237025

### **Задания 3 (на расчет объема квотной выборки)**

1. Определить объем выборки, если планируется использовать расчетно-опытный путь определения «n» и предполагается использование квотной модели выборки. Генеральная совокупность в обоих случаях — взрослое население г. Мурманска. Квоты задаются по полу, возрасту (с интервалом в 10 лет) и району проживания. Ошибка выборки не должна превышать 5% с достоверностью 0.95.

Объем выборки рассчитать для 4-х случаев:

- а) выборочная совокупность рассматривается как однородная;
- б) при анализе будут сравниваться мнение жителей разных районов города (обеспечить значимость различий мнений в 10% с доверительной вероятностью 0,95);
- в) при анализе будет сравниваться мнение жителей разного пола (обеспечить значимость различий мнений в 8% с доверительной вероятностью 0,95)
- г) при анализе будет сравниваться мнение жителей разных возрастных групп (обеспечить значимость различий мнений в 15% с доверительной вероятностью 0,95).

2. Каким должен быть значимый объем выборки в социологическом исследовании на промышленном предприятии, если  $N = 5118$  чел.?

Определите его для 2 следующих случаев:

- а) планируется использовать опытный путь определения «n»;
  - б) предполагается использовать расчетно-опытный путь определения «n».
- В исследовании предполагается использование квотной модели выборки, квоты задаются по цехам (отделам). На заводе 5 цехов и административно-управляющий аппарат (АУА). Численность: цех 1 – 810 чел.; цех 2 – 1570 чел.; цех 3 – 1040 чел.; цех 4 – 560 чел.; цех 5 – 870 чел., АУА – 268 чел. Ошибка выборки не должна превышать 5%,  $P = 0,95$ .

Объем выборки рассчитать для 2-х случаев:

- а) выборочная совокупность рассматривается как однородная;
- б) при анализе будут сравниваться мнение работников разных цехов (обеспечить значимость различий мнений в 15% с доверительной вероятностью 0,95);

3. По данным пилотажа известно, что всего лишь 15% опрошенных студентов университета интересуются вопросами политики. Определите, сколько человек следует опросить в основном исследовании, посвященном политическим проблемам (где интересующиеся политикой рассматриваются как отдельная группа), для получения достоверной информации, репрезентативной на уровне  $m = \pm 5\%$  при  $P = 0,95$  для случаев: При сравнении групп значимым должно быть различие в 10%.

- а) если все студенты рассматриваются вместе;
- б) нужно сравнить группы девушек и юношей;
- в) нужно сравнить студентов разных факультетов.

Использовать расчетно-опытный путь определения объема выборки. Всего в вузе 4670 учащихся. Из них 1530 – юношей, 3140 девушек. Распределение по факультетам: ф1 – 930, ф2 – 720; ф3 – 1120, ф4 – 670, ф5 – 780, ф6 – 450.

## **2. Расчет характеристик выборочной совокупности для конкретных исследований по ВКР студентов-бакалавров.**

**Задания для самостоятельной работы:**

**Выполнить задания:**

**Задание 1.**

Сформируйте таблицу квотной выборки. Объем выборки – 700 человек. Объем генеральной совокупности – 10 000 человек.

Структура генеральной совокупности

Возраст	Высшее образование	Среднее специальное образование	Среднее общее образование
18-29 лет	800	600	400
30-49 лет	1200	800	900
50-59 лет	1000	400	1900

60 и старше	500	900	600
Всего	3500	2700	3800

### Задание 2.

Осуществлена простая случайная выборка объемом 300 человек. Объем генеральной совокупности – 200 000 человек. По результатам опроса, полностью удовлетворенные работой составили 47 % выборочной совокупности. Рассчитайте предельную ошибку выборки с доверительной вероятностью  $P = 0,954$ .

### Задание 3.

Рассчитайте коэффициенты перевзвешивания. Определите численность образовательных групп после ремонта. Сколько процентов составят доверяющие руководству в выборочной совокупности до и после ремонта? Объем выборочной совокупности – 1100.

Образование	Генеральная совокупность (в процентах)	Выборочная совокупность (в процентах)	Процент доверяющих руководству предприятия в группе
Высшее и незаконченное высшее	30	15	60
Среднее специальное	20	25	40
Среднее общее	50	60	15

### Задание 4.

Сформируйте таблицу квотной выборки. Объем выборки – 600 человек. Объем генеральной совокупности – 20 000 человек.

Возраст	Рабочие 1–2 разряда	Рабочие 3–4 разряда	Рабочие 5–6 разряда
18-29 лет	1600	1200	800
30-49 лет	2400	1600	1800
50-59 лет	2000	800	3800
60 и старше	1000	1800	1200
Всего	7000	5400	7600

### Задание 5.

Осуществлена простая случайная выборка объемом 500 человек. Объем генеральной совокупности – 200 000 человек. По результатам опроса, поддерживающие президента составили 75 % выборочной совокупности. Рассчитайте предельную ошибку выборки с доверительной вероятностью  $P = 0,954$ .

### Задание 6.

Рассчитайте коэффициенты перевзвешивания. Определить численность групп после ремонта  $n = 1400$ .

Образование	Генеральная совокупность (в процентах)	Выборочная совокупность (в процентах)
Высшее и незаконченное высшее	10	20
Среднее специальное	45	40
Среднее общее	45	40

*Интерактивное занятие 1:* кейс-задание (выполняется в группах по 2-3 человека, проверяется в форме группового обсуждения): составить проект многоступенчатой выборки для проведения исследования среди молодежи Мурманской области с учетом типов населенных пунктов (в т.ч. по численности населения), пола и возраста.



*Интерактивное занятие 2:* кейс-задание (выполняется в группах по 2-3 человека, проверяется в форме группового обсуждения): составить проект выборочной совокупности для проведения исследования по ВКР студентов-выпускников. Каждой группе выдается программа социологического исследования из ВКР студентов, и для нее нужно составить проект выборочной совокупности с расчетом всех характеристик выборки.

### **Тема 5. Методологические особенности онлайн исследований. Методика проведения онлайн анкетирования и онлайн фокус-групп**

#### **План:**

1. Онлайн исследования и методология социальных наук.
2. Выборка в онлайн исследованиях.
3. Качество и надежность данных в онлайн исследованиях.
4. Возможности дополнения маркетинговых исследований социальными сетями.
5. Воздействие интерактивных элементов инструментария на качество данных и удовлетворенность респондентов онлайн опросов.
6. Организация онлайн анкетирования.
7. Организация онлайн фокус-групп.
8. Методики улучшения качества данных в онлайн исследованиях.

*Литература:* [1, с. 68-78]].

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Какие отличительные черты имеют онлайн опросы?
2. Можно ли в онлайн опросах обеспечить случайную выборку?
3. В чем состоят основные достоинства и недостатки онлайн опросов?
4. Как возможно дополнение маркетинговых исследований социальными сетями?
5. В чем состоит воздействие интерактивных элементов инструментария на качество данных и удовлетворенность респондентов онлайн опросов?
6. В чем состоят основные особенности организации онлайн анкетирования?
7. В чем состоит специфика онлайн фокус-групп?
8. Какие имеются методики улучшения качества данных в онлайн исследованиях?

*Задания для самостоятельной работы:* Составить таблицу сравнительных характеристик онлайн и офлайн опросов.

*Интерактивное занятие:* групповая дискуссия на тему «Достоинства и недостатки онлайн опросов. Проблемы и возможности применения»

### **Тема 6. Конструирование анкеты по задачам анализа**

#### **План**

1. Основные задачи статистического анализа данных.
2. Задача описания структуры объекта.
3. Задача обобщения характеристик с помощью построения индексов.
4. Задача анализа связей между номинальными, порядковыми и метрическими признаками.
5. Шкалы измерения социальных явлений.
6. Формальная адекватность шкал измерения и процедур анализа данных.
7. Форматы вопросов и ответов.

#### **Практические задания на занятие**

1. Определить какие задачи анализа можно решать по анкете «Гендерные стратегии молодежи».
2. Провести анализ шкал вопросов анкеты «Гендерные стратегии молодежи».
3. Определить форматы вопросов и ответов в анкете «Гендерные стратегии молодежи».
4. Выделить вопросы в анкете «Гендерные стратегии молодежи», по которым возможно построение индексов.
5. Выделить вопросы в анкете «Гендерные стратегии молодежи» для анализа связей между переменными с помощью критерия хи-квадрат, коэффициентов ранговой и линейной корреляции и сравнения средних значений.

*Литература:* [3, с. 79-88]; [1, с. 70-76]; [4, с. 52-79]

*Вопросы для самоконтроля*

1. Как различается представление данных для номинальных и порядковых шкал?
2. В чем состоит специфика описания частотного распределения по вопросу с порядковой шкалой?
3. Что такое формальная адекватность шкал измерения и методов анализа?
4. Какие задачи анализа решаются с помощью построения индекса?
5. Как подбирать переменные для построения индексов?
6. Какие методы анализа связей между признаками формально адекватны номинальным, порядковым и метрическим шкалам?
7. Какие форматы вопросов и ответов применяются в анкете?
8. В чем достоинство и недостатки открытых и закрытых вопросов? Какие вопросы предпочтительнее применять в анкете?

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Определить какие задачи анализа можно решать по анкете «Образ города».
2. Провести анализ шкал вопросов анкеты «Образ города».
3. Определить форматы вопросов и ответов в анкете «Образ города».
4. Выделить вопросы в анкете «Образ города», по которым возможно построение индексов.
5. Выделить вопросы в анкете «Образ города» для анализа связей между переменными с помощью критерия хи-квадрат, коэффициентов ранговой и линейной корреляции и сравнения средних значений.

*Интерактивное занятие:* кейс-задание (выполняется индивидуально каждым студентом, проверяется в форме группового обсуждения): Провести реконструкцию анкеты курсовой работы с выделением вопросов:

- для описания структуры предмета исследования (с помощью закрытых и открытых вопросов),
- для построения индексов,
- для оценки связи между признаками с помощью критерия хи-квадрат, коэффициентов ранговой и линейной корреляции и сравнения средних значений.

***Тема 7. Создание анкеты в программе электронного анкетирования***

**Практические задания:**

1. Создать анкету в программе Электронного анкетирования с использованием конструктора вопросов с применением следующих процедур:
  - создание открытого вопроса,
  - создание закрытого вопроса (в т.ч. табличного) с разным числом выборов ответов,
  - создание вопроса со шкалой бальных оценок (в т.ч. табличного),
  - создание вопроса с ранговой шкалой.
  - создание вопроса со шкалой семантического дифференциала (в т.ч. табличного),
  - создание вопроса со шкалой численных значений (в т.ч. с фиксированной суммой значений),
  - создание вопроса с графической шкалой.
2. Подобрать адекватное оформление составленной анкеты.
3. Создать опрос для проверки вопросов анкеты и проверить правильность конструирования вопросов пробным прохождением анкеты.

*Литература:* [1, с. 70-78].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Куда помещаются в программе электронного анкетирования отдельные вопросы при построении табличного: в строки или столбцы и как это реализовано в программе?
2. Чем отличаются измерения по ранговой шкале и шкале бальных оценок?
3. Почему в шкале семантического дифференциала желательно уходить от отрицательных значений в вопросе?
4. Что означает в программе электронного анкетирования фиксированная сумма в шкале числовых значений?

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Перевести анкету «Гендерные стратегии молодежи» в программу Электронного анкетирования с использованием конструктора вопросов с применением следующих процедур:
  - создание открытого вопроса,
  - создание закрытого вопроса (в т.ч. табличного) с разным числом выборов ответов,
  - создание вопроса со шкалой бальных оценок (в т.ч. табличного),
  - создание вопроса с ранговой шкалой.
  - создание вопроса со шкалой семантического дифференциала (в т.ч. табличного),
  - создание вопроса со шкалой числовых значений (в т.ч. с фиксированной суммой значений),
  - создание вопроса с графической шкалой.
2. Подобрать адекватное оформление составленной анкеты.
3. Создать опрос для проверки вопросов анкеты и проверить правильность конструирования вопросов пробным прохождением анкеты.

*Интерактивное занятие:* кейс-задание (выполняется индивидуально каждым студентом, проверяется в форме группового обсуждения): Перевести свою анкету по курсовой работе в программу Электронного анкетирования с использованием конструктора вопросов с применением следующих процедур:

- создание открытого вопроса,
- создание закрытого вопроса (в т.ч. табличного) с разным числом выборов ответов,
- создание вопроса со шкалой бальных оценок (в т.ч. табличного),
- создание вопроса с ранговой шкалой.
- создание вопроса со шкалой семантического дифференциала (в т.ч. табличного),
- создание вопроса со шкалой числовых значений (в т.ч. с фиксированной суммой значений),
- создание вопроса с графической шкалой.

Подобрать адекватное оформление составленной анкеты.

Создать опрос для проверки вопросов анкеты и проверить правильность конструирования вопросов пробным прохождением анкеты.

## ***Тема 8. Проведение сбора данных в программе электронного анкетирования***

### **Практические задания:**

1. Перевести анкету «Образ города» в программу электронного анкетирования и создать опросы для разных условий сбора данных.
2. Опробовать вход в анкету по паролю и по ссылке для варианта «публичной анкеты».
3. Пройти анкету не менее 5 раз для получения данных опроса, при этом 2 раза анкету не проходить до конца.
4. Найти возможные ресурсы интернета для распространения ссылки на анкету.
5. Выгрузить данные из программы Электронного анкетирования.
6. Провести контроль и отбраковку собранных данных.

*Литература: [1, с.68-78]*

*Вопросы для самоконтроля*

1. В каких случаях можно применять опрос по паролю, а в каких - по ссылке для варианта «публичной анкеты»?
2. Где можно распространять ссылки для приглашения к участию в анкетировании?
3. Какие данные отбраковываются после выгрузки массива в программу Excel??

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Создать опросы для анкеты «Гендерные стратегии молодежи» для разных условий сбора данных.
2. Опробовать вход в анкету по паролю и по ссылке для варианта «публичной анкеты».
3. Пройти анкету не менее 5 раз для получения данных опроса, при этом 2 раза анкету не проходить до конца.
4. Найти возможные ресурсы интернета для распространения ссылки на анкету.
5. Выгрузить данные из программы Электронного анкетирования.
6. Провести контроль и отбраковку собранных данных.

*Интерактивное занятие:* кейс-задание (выполняется индивидуально каждым студентом, проверяется в форме группового обсуждения): Провести опрос и собрать данные по анкете по своей курсовой работе, для чего:

- создать опросы для анкеты для разных условий прохождения я анкетирования;
- распространить по интернету ссылку на анкету среди своих знакомых;
- отследить эффективность разных вариантов привлечения к анкетированию;
- выгрузить данные из программы электронного анкетирования;
- провести контроль и отбраковку собранных данных.